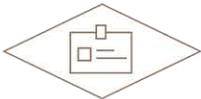




CLARA VALLÉE

DIGITAL ACCOUNT MANAGER



PROFIL

Chef de projet digital sur Paris depuis bientôt 3 ans, je suis à la recherche de nouveaux challenges dans le domaine du marketing et de la communication digitale. Autonome, volontaire et fast learner, j'aspire à pouvoir déployer mes expertises dans un poste à responsabilité.



CONTACT



07 50 29 56 37



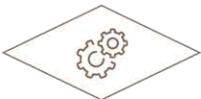
clara.vallee1@gmail.com



www.clara-vallee.com



/clara-vallee



SAVOIRS -FAIRE

LANGUES

- Anglais : courant (966/990 au TOEIC)
- Espagnol : intermédiaire
- Japonais : notion

INFORMATIQUE

- Maîtrise de la suite Adobe et du pack Microsoft Office.
- Bonnes bases en code : HTML, CSS, JS, PHP.

LOGICIELS / OUTILS

- Trello, Jira, Redmine, Email on Acid, Wordpress, Bolt, eZ Publish, Adscope et Ebiquty.



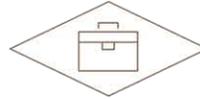
FORMATION

MASTER I CONCEPTEUR - CHEF DE PROJETS WEB / 2016 - 2017

Obtenu à l'IEF2I Vincennes après 15 mois d'alternance en tant que chef de projets web junior.

MASTER II MARKETING / 2009 - 2015

Obtenu après 5 ans à l'École de Management de Normandie (en double diplôme avec l'IAE de Caen). Avec une licence 'International Advertising' obtenue aux Pays-bas en échange Erasmus.



EXPÉRIENCES

DIGITAL ACCOUNT MANAGER @BETC DIGITAL / Février 2017 - Actuel

PEUGEOT INTERNATIONAL

- Recommandation stratégique : Définition d'un positionnement stratégique, d'une idée créative et de la ligne de brief créatif qui en découlent.
- Intégration de l'idée créative dans le funnel de conversion : Analyse des audiences, de leur parcours et définition des livrables en fonction. Brief des créatifs sur cette base.
- Suivi de production des différents éléments de la campagne : Print média et hors-média (presse, affichage, PLV), vidéo (digital et TV), et online (emailings, bannières display, Social Media).
- Budget, planning et retours d'expérience : Analyse des statistiques post-campagne et recommandations d'amélioration du dispositif.

PEUGEOT FRANCE

- Déploiement des campagnes 360° sur la France : Adaptation stratégique et créative, budget et planning, suivi de production, recette, et livraison.

PIERRE & VACANCES

- Recommandation stratégique, conception, et production de campagnes : Les 50 ans P&V, Campagne Hiver 2018, Offre Early Booking, Offre expérientielle, etc.

RTL

- Production d'un site one page : Suivi client et création, conseil, et rédaction du cahier des charges fonctionnelles.

CHEF DE PROJETS WEB @LAGARDÈRE / Janvier 2015 - Janvier 2017

NEWSWEB est l'agence éditoriale et digitale du groupe Lagardère, et met également ses compétences à la disposition de clients externes : Orange, ELLE, L'Oréal, L'Usine Sports Club, Aéroport de Nice, etc.

Les projets sont variés : refonte/création de sites responsives, mini-sites événementiels, applications mobiles et newsletters, animation social media, optimisation SEO/SEM, vente d'espaces publicitaires, etc.

MISSIONS

- Gestion de projets web et mobiles : Réception et transcription des besoins clients, Etablissement du budget et du planning, Zonings / Mockups / Wireframes tournés UX (Axure, Balsamiq), Rédaction du cahier des charges fonctionnel et technique, SEO, Brief équipes internes, Recette, et livraison, rapports Google Analytics.
- Gestion de la relation client.
- Prospection commerciale.
- Réponse aux appels d'offre.
- Analyse concurrentielle.
- Mise en ligne de contenus éditoriaux.
- Création de newsletters : créations graphiques, intégration et tests.

CHEF DE PROJETS @LES GAULOIS / Janvier - Juillet 2014

Stage de fin d'études chez Les Gaulois d'HAVAS, en charge de Marques Avenue (centres commerciaux outlet).

MISSIONS

- Gestion des campagnes de A à Z (prise de brief client, briefs créatifs, présentation des maquettes, validation, production) en print (presse, affichage), radio, et digitales (display site à site et RTB, e-mailing), mais aussi pour la création de matériel (PLV, guides shopping, flyers, etc.).
- Intermédiaire entre le client, les créatifs, les flasheurs, la fabrication, etc.
- Stratégie sur les réseaux sociaux : création d'un compte Instagram, Facebook: plannings édito, bilans statistiques mensuels, rédaction du cahier des charges pour un jeu onglet desktop & mobile, médiatisation et suivi sous Google Analytics.
- Veille concurrentielle.

Voir plus d'expériences sur LinkedIn

